



OVERORDNET MÅL:

Trøndelag Reiseliv skal gjennom treffsikker markedsføring bidra til å løfte regionen som opplevelsesbasert reisemål for nasjonale og internasjonale gjester gjennom hele året.



Den virkelige store endringen

- å gå fra produktfokus til kundefokus både i kommunikasjon og leveranse





Hva vil gjesten
oppleve i
Trøndelag?



Stedets attraksjonskraft er bare reell når noen velger å reise til stedet som en bevisst handling.

«Jeg vil ha dekket mine behov for aktive naturopplevelser, jeg elsker å padle, derfor drar jeg til Femunden – et padleeldorado i villmarken»

Dette kalles å identifisere grunnen-til-reisen (reason-to-go)

AVKOBLING

Nyte det gode liv eller det sunne liv, slippe seg løs, feire livet. Lekenhet og eskapisme.



Silence søker



TERAPilegrimen



Livstyrene



Naturelokeren



EVENTyrene



Kulineris



Vennkapsbyggeren



Teambuilderen



Ledageren



Verdiskaperen

SAMHOLD

Felleskap. Dyrke hverandre, bygge relasjoner og pleie flokken, være sammen og investere i fellesskapet.



Gastronomuten



Historius



Kulturspesialisten



Kulturelkeren

PÅKOBLING

Lære, teste grenser eller strekke seg, møte andre kulturer og få nye inntrykk
Fokusere, fordype seg, dyrke interesser, bli en del av stammekulturen.



Teknokraten



Motivjegeren



Samleren

EGO-STRAVAGANSE

Personlig påfyll. Gå i seg selv, finne egentid, ro eller fordypning, hente ny kraft.



Vandrerne



Aquanaut



Eventyrene



Nybegynneren



Naturforskeren



Gressspengeren

1. KOMMUNIKASJON

Trøndelag Reiseliv (TR) skal gjennom vår kommunikasjon fremme det hjertevarme og kraftfulle Trøndelag, med et fokus på de mange menneskeskapte og unike opplevelsene regionen har å by på.

Dette gjør vi gjennom bevisst bruk av bilder, språk og tilstedeværelse i ulike kanaler. Vi tar en aktiv rolle som formidler av den trønderske drivkraften, den som gjør oss best på *menneskemøter, matkultur og vertskap!*



Sommerkampanjen «Trøndelag – Powered by People»



Fokus på VERTSKAP, MENNESKER, MENNESKESKAPTE OPPLEVELSER!

<https://www.youtube.com/watch?v=0BP3wbCNROE>



<https://www.youtube.com/watch?v=2FRQfxXeinQ>



Noen av produktannonsene med flest klikk inn til landingssiden

TRONDELAG
OPPLEVELSE
NORGE

Opplev Trøndelag
Sponsored · 🌐

Fjellfolket i bygda har et uttrykk; "Det blir aldri kjedelig i Oppdal!".

Bo på ett av bygdas overnattingssteder og bli med erfarne guider fra Opplev Oppdal på et rafting- og zipline-eventyr, så skjønner du fort at uttrykket stemmer!



TRONDELAG.COM
Kortreist spenning - rafting og zipline i Oppdal

WATCH MORE

Oppdal: pakke med overnatting og opplevelse

TRONDELAG
OPPLEVELSE
NORGE

Opplev Trøndelag
Sponsored · 🌐

Møt et pulserende og moderne liv i gamle, autentiske trehus! Rørosregionen tilbyr naturopplevelser av mange slag og er et eldorado for matentusiaster! Rørosregionen - et sted du bare må oppleve!



TRONDELAG.COM
Et kortreist besøk til Rørosregionen

WATCH MORE

Røros: Landingside for Rørosregionen

TRONDELAG
OPPLEVELSE
NORGE

Opplev Trøndelag
Sponsored · 🌐

Meråker er den perfekte feriedestinasjonen for aktive og naturglade folk! Dra på oppdagelsesferd til lett tilgjengelige fjelltopper, urørt natur og mange fiskevann!



TRONDELAG.COM
Meråker - kortreiste natureventyr

WATCH MORE

Meråker: Landingside for Meråker med opplevelser

TRONDELAG
OPPLEVELSE
NORGE

Opplev Trøndelag
Sponsored · 🌐

Namskogan Familiepark er et eget ferieunivers med dyr, aktiviteter og opplevelser for både liten og stor. Her finner du Norges største samling av nordiske dyr med over 30 forskjellige arter.

Du kan også avkjøle deg med kræsjbåtene ute på vannet, eller ta et luftig svev i Tøffingtårnet zip-line!



TRONDELAG.COM
Opplev en kortreist familieeventyr

WATCH MORE

Namsskogan Familiepark

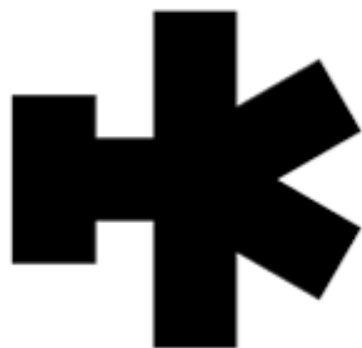


Totalt 17 750 000 eksponeringer
Vi har nådd 1 654 000 personer
Annonsene har gitt 246 500
lenkeklikk

GODE SAMARBEID FØRER TIL GODE RESULTAT!

- Den Gyldne Omvei
- Elvelangs Namsen
- En helt vill omvei
- 5 småhotell – Hi & Love
- Badebygda Åfjord

HvabeHager
Et rendyrket tekstbyrå



INNHOLDSPRODUKSJON 2020



Fotoproduksjon med Buckethaus



_RUA6953.JPG



_RUA6983.JPG



_RUA7018.JPG



_RUA7021.JPG



_RUA7036.JPG





<https://www.youtube.com/watch?v=HiAkqfD6c4s>



