



FRICH'S

Næringsforeningen i Værnesregionen

15. desember 2020



Hvem er jeg

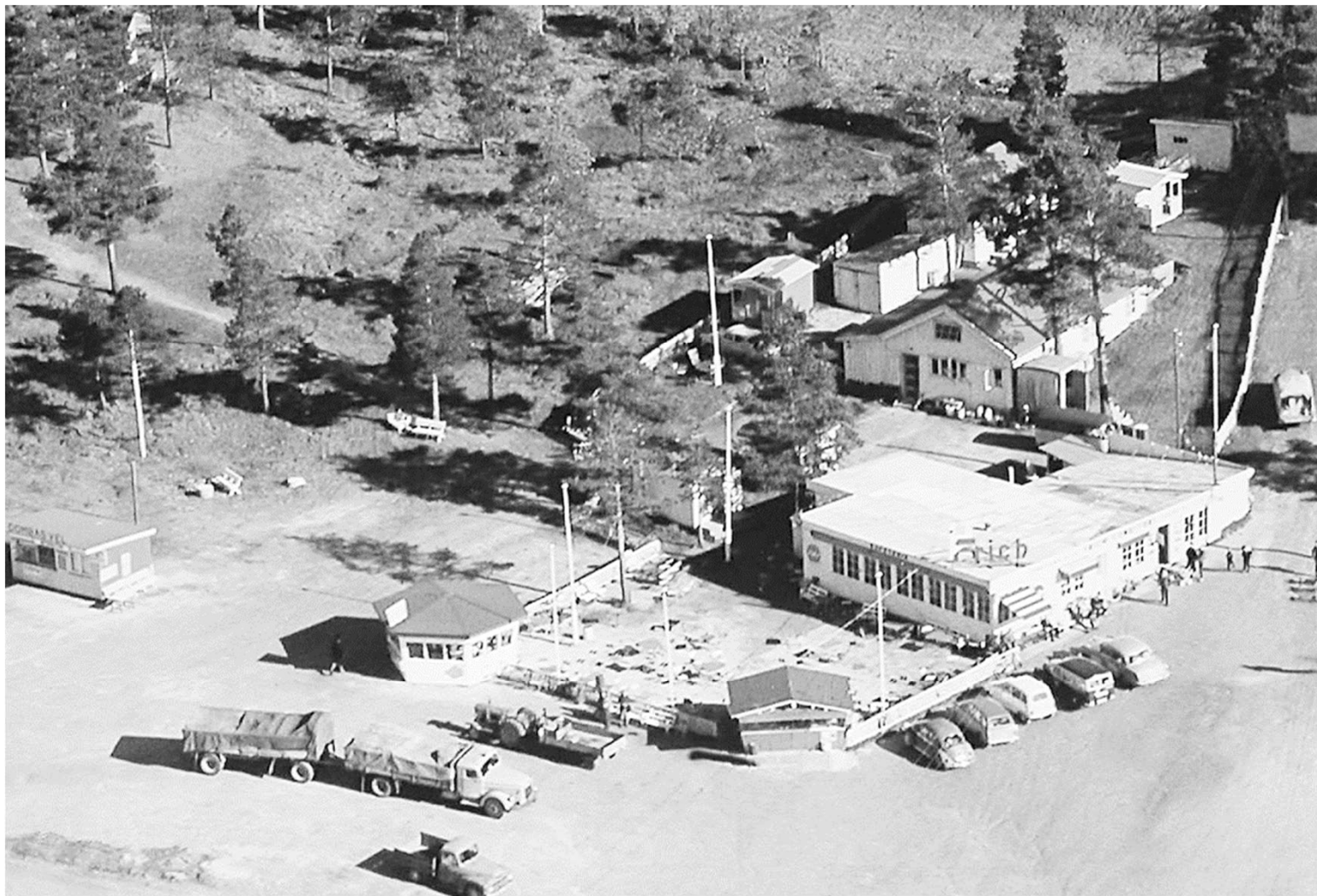


TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER





FRICH'S



TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER

"ta posisjonen..."



TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER



Hva flytter mennesker?

- Vi er «bortskjemte» i min region:
 - Merkenavn vinter:
 - OL, Hafjell, Kvitfjell, Sjusjøen og Skeikampen
 - Merkenavn sommer:
 - Hunderfossen, Lilleputthammer, Maihaugen og Lillehammer
 - I tillegg en E6, jernbane og kort vei til flyplass (kun 2t...)



Fyrtårn

- Noe som står frem
- Noe som flytter større mengder
- Noe man kan enes om skal fremheves
- Lykkes Fyrtårnet, kan man lykkes selv
- Lokale, regionale og nasjonale fyrtårn



Brummunddal

Hva var Brummunddal?

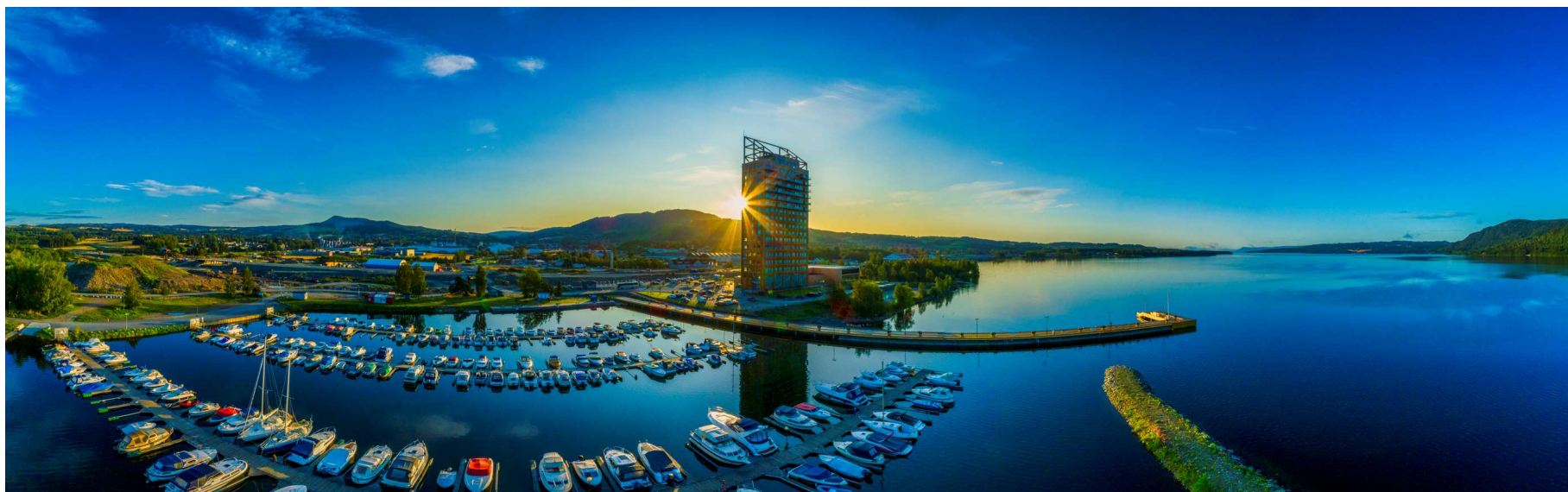
- Et industristed, nedleggelse og fraflytting
- Kjent for rasisme på 1980-tallet

Hva skjedde:

- Strategi for byutvikling – 15 år siden
- Styrt utvikling, valg av næringer
- Regulering og tilrettelegging av næringsarealer
- Positiv administrasjon og politisk mot
- En smule galskap



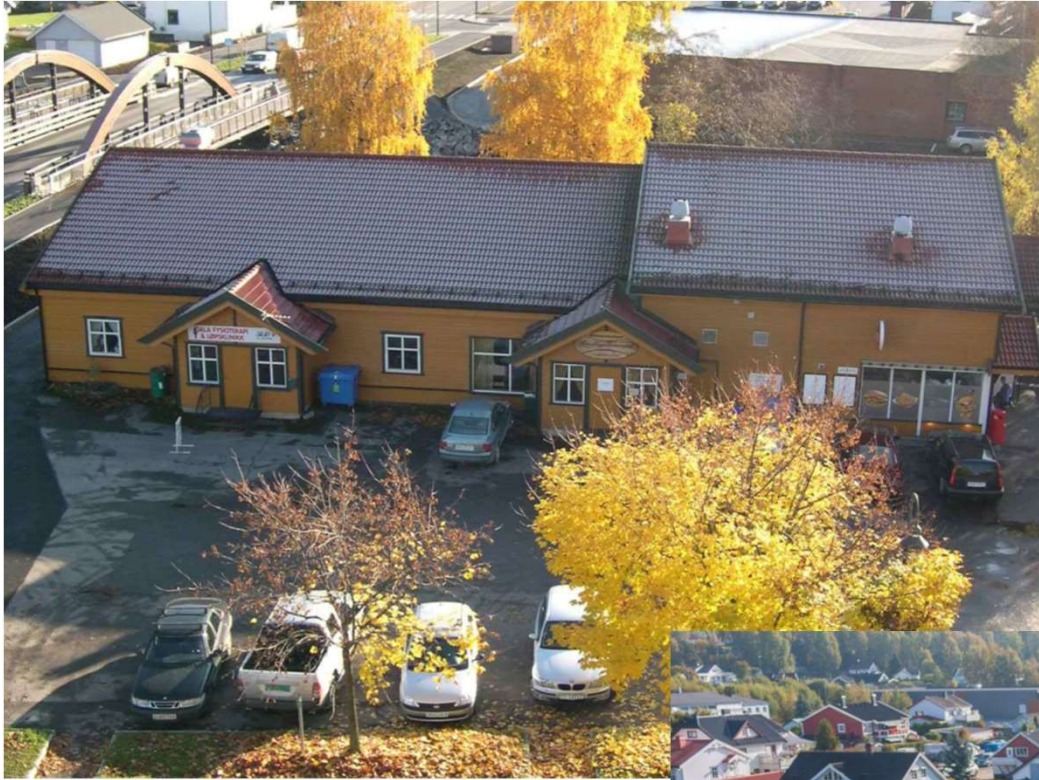
Når noen vil nok!



TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER



TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER





Værnesregionen

TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER



Selbu og Tydal

- Hva flytter folk i dalføret?
 - Mye småskala, natur, gamle kirker og museum
- Kan Fritidsboliger defineres som et Fyrtårn?
 - Fra SSB:
 - Antall fritidsboliger i Selbu/ Tydal: 3 241
 - Antall fritidsboliger i Hafjell: 3 334
- Dagens hytteeier har endret seg
 - kjøper produkter og tjenester
 - utleie av egen enhet
 - hyppighet på bruk

Stjørdal

- Kan E6 defineres som et fyrtårn?
 - ÅDT Helltunellen 2019: 15 316 (snitt pr dag)
- Er det feil å være et produkt på veien til?
- Hva får biltrafikk til å stoppe?
- Et knutepunkt vs. et stoppested
- Hva er spektakulært nok?
- Behovsanalyser veifarende/ bilister?
- Storvika?



Forutsetninger for utvikling

- Samspill mellom Kom/pol – næringsliv, med utviklingsfokus!
- Kommunen må reelt ta inn over seg vekstmålene - ikke dyrke snever faglighet.
- Rigge hele organisasjonen, så alle forstår og innretter sitt virke etter mål om vekst.
- Kommunisere innad og utad. Må stikke huet fram.
- Bygge relasjoner over tid, på tvers av næringer
- Tett på. Se muligheter i alle saker og i alle møter med mennesker og bedrifter. forstå næringslivet.
- Handlekraft. Fokus på initiativ og resultater.



Avslutning

- Ikke ta livet av entusiasme - «prøvd det før»
- Kommunikasjon med kunden har endret seg med SoMe/ digitale flater
- Man må være åpent og tilgjengelig
- Utviklingsprosjekter – eies av næringen!
- Unne hverandre suksess!
- Heie litt på naboen og hverandre!



FRICH'S



TRADISJON & MAT
med gode råvarer
LANGS NORSKE VEIER