

# Nasjonal reiselivsstrategi

24.06.2021

**niv**

Næringsforeningen  
i Værnesregionen

# Sterke inntrykk med små avtrykk

## Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



# Involvering

Alle deler av reiselivet har vært engasjert i arbeidet, for å dele innspill og innsikt.



Et stort antall ledere, fagfolk og ressurspersoner fra alle deler av reiselivet ble invitert til å dele innspill og innsikt. Vi mottok rundt 400 bidrag fra både store og små aktører, offentlige og private virksomheter, frivillighet, virkemiddelapparat, kompetansemiljøer, rammesettere, representanter fra andre bransjer med flere.



200 kloke hoder deltok på 35 digitale rundebordsamtaler



160 skriftlige innspill fra 135 aktører via digital innspillkasse



40 faglige dypdykk med 45 ressurspersoner i Innovasjon Norge



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med 11 fylkeskommuner, Sysselmasteren på Svalbard og Sametinget



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med Strategisk råd



3 runder dialogmøter med næringsorganisasjonene og andre sentrale aktører



3000 unike besøkende og 60 timer filmvisning av nettbasert informasjon



1000 hørte løypemelding ifm. arrangementet Reise:Liv



115 deltok på løypemelding på webinar for alle som har gitt innspill

## Økt verdiskaping og jobbskaping

- 20 mrd. kr økt eksportverdi
- 20 mrd. kr økt innenlandsk konsum
- 25% økt reiselivsrelaterte jobber

## Bidra til at Norge blir et lavutslippsamfunn

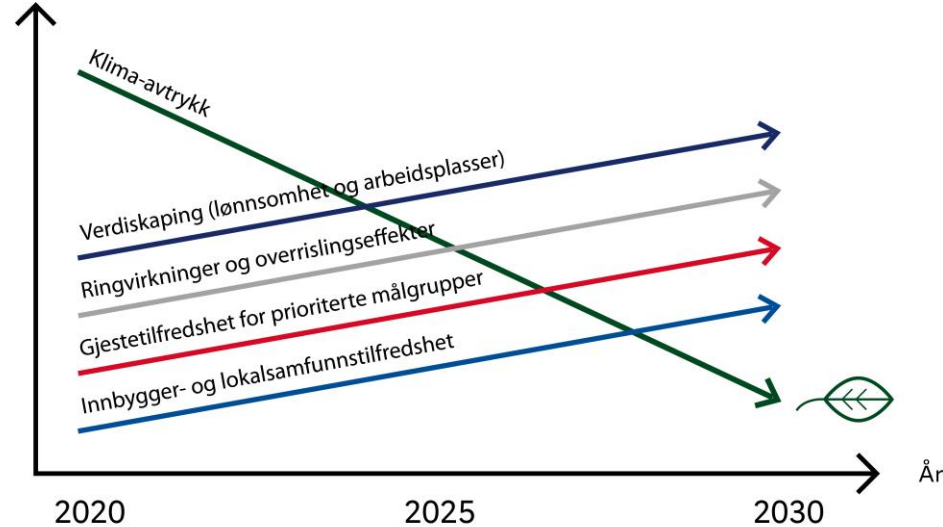
- 50% reduksjon i stedlig klimautslipp
- High yield – low impact: 10% årlig reduksjon i transport

## Attraktive lokalsamfunn og fornøyde innbyggere

- Økt sysselsetting og bosetting
- Bedre handels- og servicetilbud
- Økte ringvirkninger
- Positive innbyggere

## Økt betalingsvilje og gjenkjøp

- Styrket markedsposisjon
- 25% økt forbruk i hovedmålgruppene



# Premisser



**Digitalisering**

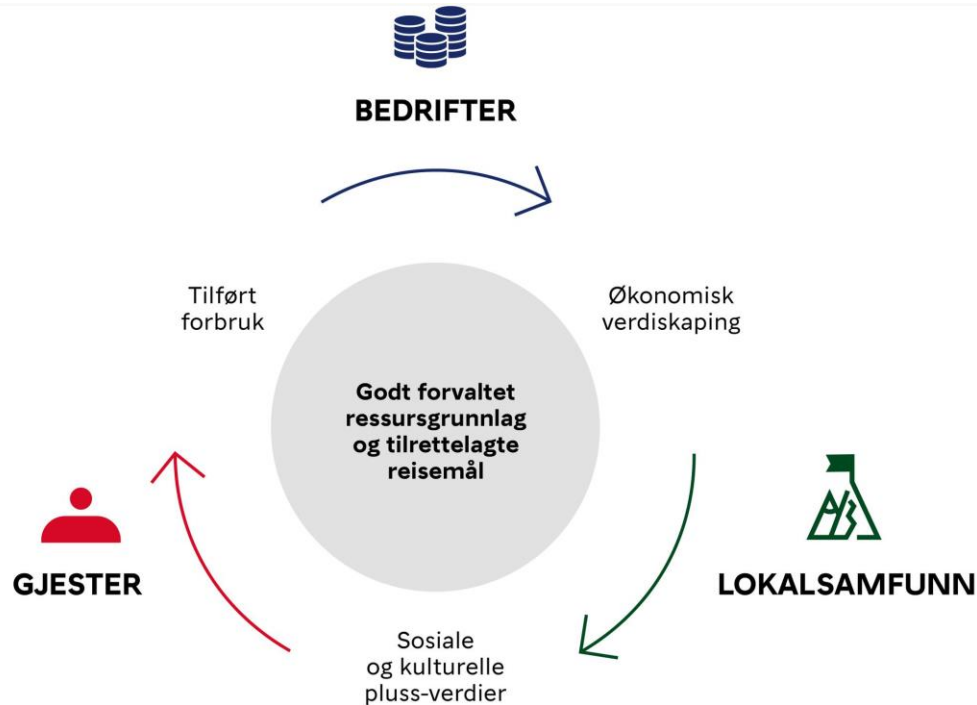


**Bærekraft**



**Covid-19**

# Helhetlig utvikling



# Samspill

- Næringsaktørene
- Reiselivsnæringenes organisasjoner
- Offentlig sektor på nasjonalt nivå
- Regionalt nivå
- Lokalt nivå
- De frivillige organisasjonene

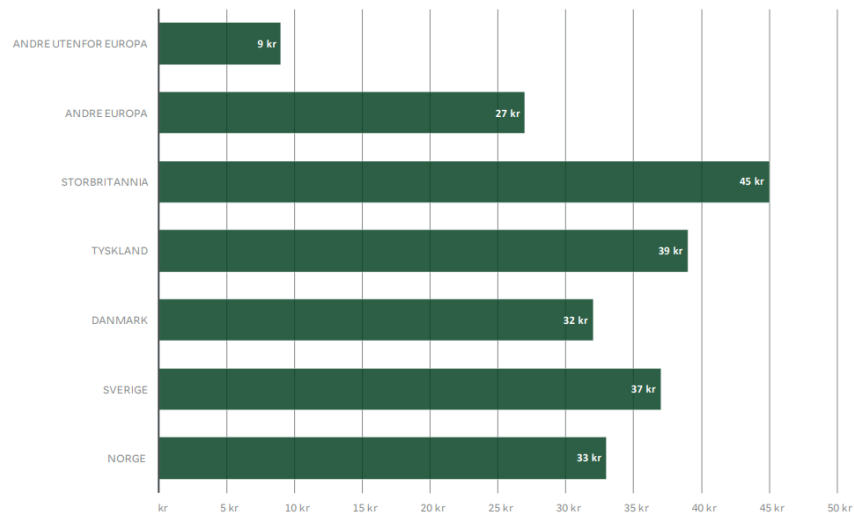


# High yield



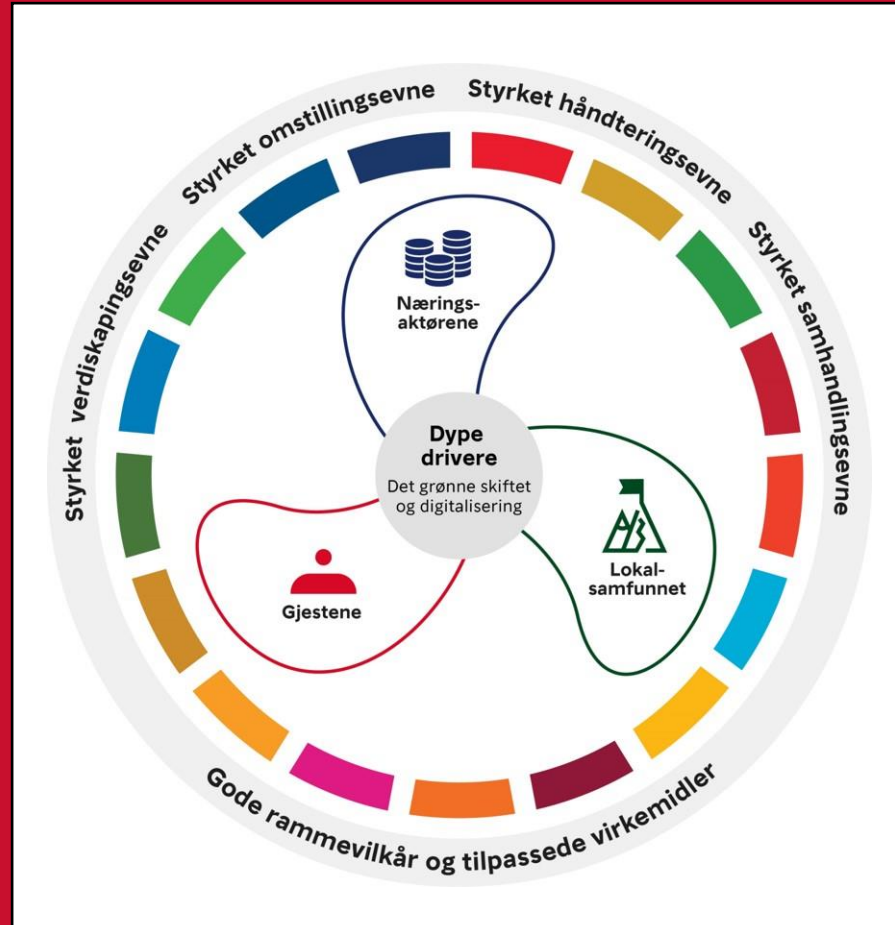
# Low impact

Forbruk i kr per kilo CO2 utslipp





# Strategiske grep



## Restart reiseliv 2021-2024



**Markedsbearbeidning**  
Om sjangetil og og av norske  
reiseproduktar i Norge og i utlandet



**Produktutvikling**  
Strategisk og kommersielle  
samtidsstrategier



**Rekruttering**  
Landsdekkende rekrutteringskampanje

© Norway

Regionale samarbeidspartnere

Reise, Markedsføring, Kultur og Utvikling, Viktoria Holmboe



**Innovasjonskraft** – et  
virkemiddel for økt innovasjon  
og fremtidsrettet ledelse



**Lære hele livet** – Fremtidens  
etter- og videreutdanning



**Nasjonalt ressursnett** for  
kultur- og kretsarrangement

© Norway

Regionale samarbeidspartnere

Reise, Markedsføring, Kultur og Utvikling, Viktoria Holmboe

## Program for nyskapende kultur- opplevelser



© Norway

Regionale samarbeidspartnere

## Friluftsliv – the Norwegian Way



© Norway

Regionale samarbeidspartnere

## Nasjonalt konsept for mat- og måltids- opplevelser



© Norway

Regionale samarbeidspartnere

## Samisk reiseliv – en delstrategi



© Norway

Fremtidens Tiltak

## REIS21

- Smart digitalisering
- Grønn samtidighet
- Trykkestærkt og teknologisk
- Økt foretaksgrad
- Verdifulle arbeidsplasser



© Norway

Regionale samarbeidspartnere



**Klimasmart** – en kalkulator for  
markedsutvikling

**Grønne reiser** – pilotprosjekt for  
Tromsøens transportløsninger

**Destinasjon 3.0**

© Norway

Regionale samarbeidspartnere

Reise, Markedsføring, Kultur og Utvikling, Viktoria Holmboe

## Digitalt løft som konkurranses- fortrinn



© Norway

Fremtidens Tiltak



**Nasjonalt nettverk** – all innsett på ett sted



**Forvaltning og finansiering** av  
fellesegeter

© Norway

Regionale samarbeidspartnere

Reise, Markedsføring, Kultur og Utvikling, Viktoria Holmboe



**Bedre nasjonal koordinering** av  
reiseforholdene



**Regionalt oppfølging** basert på  
regionale samarbeidspartnere



**Kommunenes konkurranse** og  
rolle i reiselivets utvikling

© Norway

Reise, Markedsføring, Kultur og Utvikling, Viktoria Holmboe



**Øpmenningsgang** av  
bedrifters virkemiddel i  
reiselivet



**Modulering** til foretaksbasert  
innovasjon i bedriftene



**Garantierordninger** for kongresser  
– tilrettelegging for  
arrangementsgjensidighet

© Norway

Regionale samarbeidspartnere

Reise, Markedsføring, Kultur og Utvikling, Viktoria Holmboe

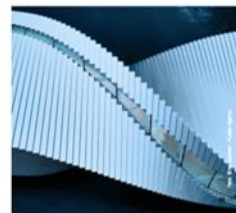
## Rammevilkår for cruise- virksomhet i norske farvann



© Norway

Fremtidens Tiltak

## Norsk Offentlig Utredning om reiselivets rammevilkår



© Norway

Regionale samarbeidspartnere

# Kunnskapsgrunnlag

- Reiseliv som næring
- Bærekraft og grønn omstilling
- Digitalisering
- Pandemien
- Rammevilkår og virkemidler
- Markedsutvikling
- Ressursgrunnet
- Håndteringsevne
- Reiseliv og lokalsamfunn

[www.visitnorway.no/innsikt](http://www.visitnorway.no/innsikt)



Last ned den nasjonale  
reiselivsstrategien på

[www.visitnorway.no/innsikt](http://www.visitnorway.no/innsikt)

# Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021

850 millioner kroner i ny tilskuddsordning til reiselivet

**Grønn omstilling og kvalitetsheving**

**Økt digitalisering**

**Ekstraordinære kostnader til smitteverntiltak**

**Omstilling til nye næringer**

Omsetningsfall på mer enn **30%** i desember, januar og februar

**80%** av kostnadene, men maksimalt **5 millioner kroner**

Du har en sentral del av din virksomhet i **reiselivs-, event- eller serveringsnæringene**, og har NACE kode som er inkludert i ordningen

Løpende behandling, siste søknadsfrist er **30. september 2021**

