

Tips til bruk av SoMe

24. Juni 2021

Evgenia Egorova,

Social Lead Visit Norway

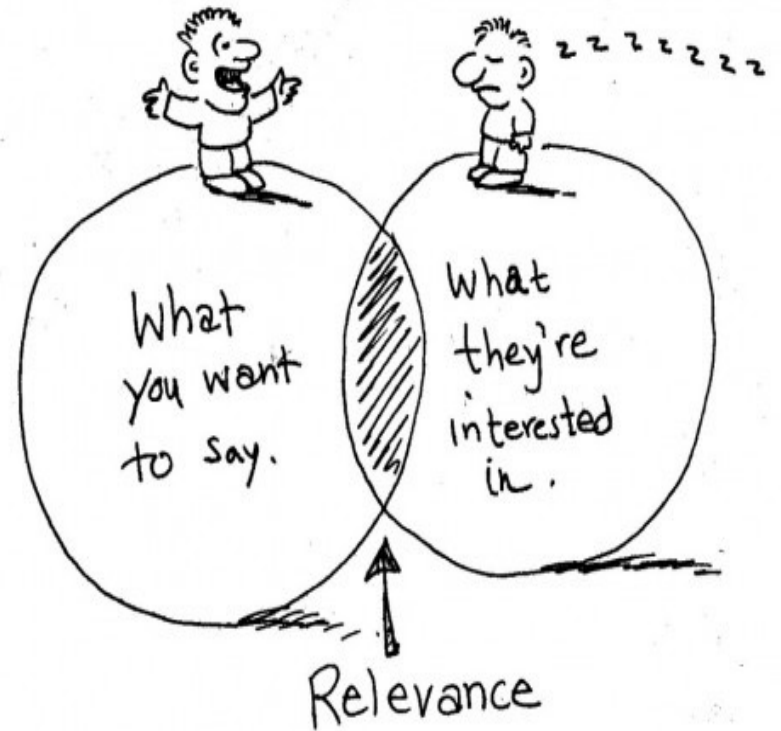


HVORFOR? / HVEM? /HVA?/
HVORDAN?

Før du poster noe på SoMe, tenk på følgende...

- Hvorfor gjør du det du gjør? Hva får deg til å stå opp hver dag? (5 WHYS test)
- Hva vet vi om de som sitter på andre enden?
- Hva er de OPPTATT AV?
- Hvordan kan min opplevelse/mitt produkt HJELPE DEM?
- Hva ønsker jeg at DE SKAL GJØRE etter å ha sett min post på SoMe?

Human Google: BLI RELEVANT /VÆR RELEVANT



WHAT A PARENT IS SEARCHING FOR



best dslr camera 2020



WHAT'S ACTUALLY MOTIVATING THEM



how to be a great parent



THE GOLDFISH AND IWWIWWIWI-PERSON



6.000 – 10.000ADS



THE AGE OF SCROLLING....(pre-COVID)

**90
METERS**



HER JOBBER JEG...



1.7 sek

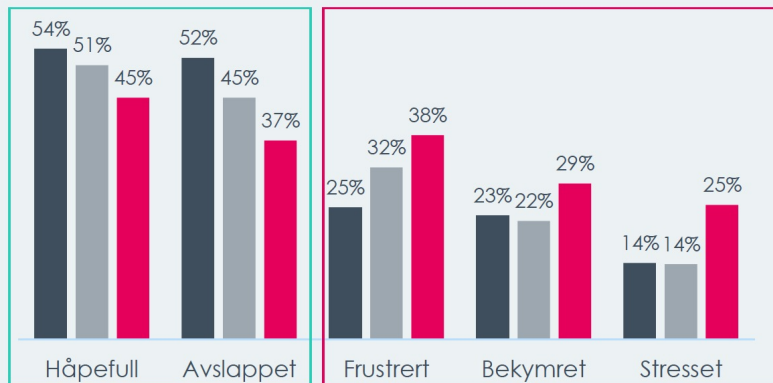
JIPPI – DET BLIR NORGESFERIE I ÅR OGSÅ!

- Flere planlegger Norgesferie i år enn det var faktisk som gjennomførte i fjor*
- Flere skal bo på hotel og ute i nature*
- Men! Det er bare 18% som har bestemt seg**
- 35% har ingen planer foreløpig og 12% skal ta det på sparken**
- Unge reisende er mest optimistiske og vil mest på Norgesferie**
- Størst etterspørsel kommer fra - store Oslo området**

Det begynner å tære på nå ja...

Hvordan du opplever situasjonen akkurat nå totalt sett?
I hvilken grad er du...

■ 2020w18 ■ 2021w02 ■ 2021w16



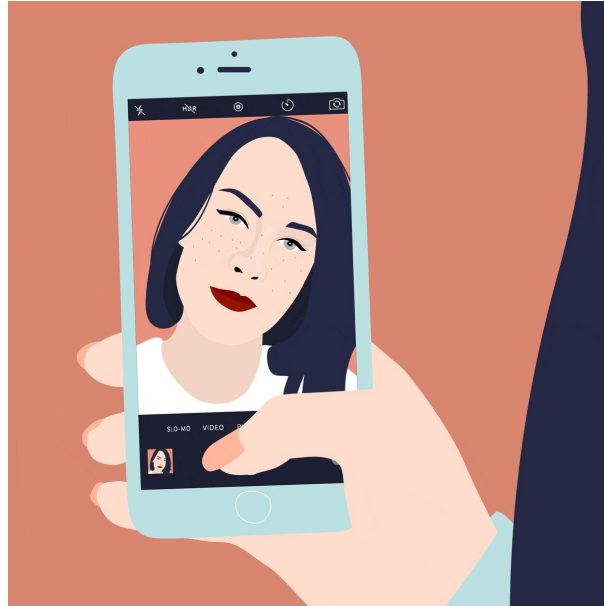


WE ARE NOT TRAVELING ALL THE TIME,
BUT WE ARE DREAMING ALL THE TIME
....ikke glem deres drømmere!

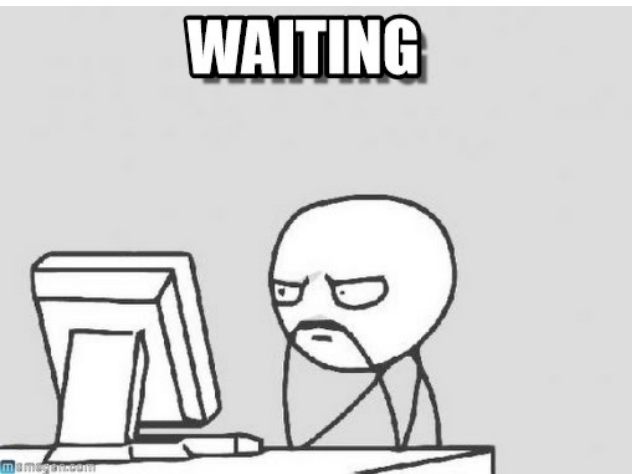
Quiz! Hvor mange sekunder har vi til å
“stoppe” tommelen?

- A) 60 sekunder
- B) 1,7 sekunder
- C) 90 sekunder

Digital or not, it is still Human 2 Human



TIME TO GET PERSONAL!!!!



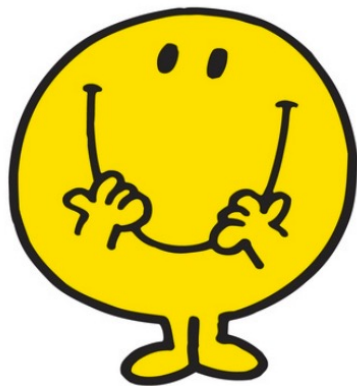
Å poste noe –

DET ER IKKE NOK

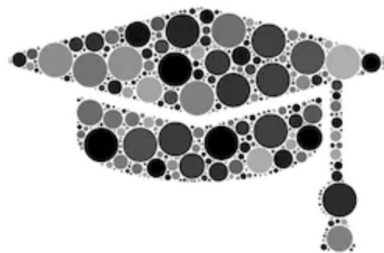
- VÆR AKTIV I KOMMENTARFELTET, SVAR OG LIK
- SETT OPP HURTIG SVAR/AUTOMATISKE SVAR PÅ FB OG MAIL



Activate



Feel-good



Edutainment



Escape/Dream

Hvilke type postinger /story poster vi?



Escape/Dream

Promote



Liked by zhenjanord and 7 050 others

visitnorway There's something just right about this view for dinner 😊 Location: Stokkøya Island outside @visittrondheim .

Visit Norway (Default)
April 27 at 1:00 PM · 🌐

Norwegian Baking Traditions 🇳🇴

Carb lovers - this one is for you 🍞👍👍
#b. See More

What does Norwegian traditional baking **taste like?**

0:01 / 1:55 Credit: Flåm Bakeri / @flambakeri on Instagram

Like Comment Share

Christine Calvert, Elisabeth Ones and 573 others · 64 Comments

Edutainment



Activate

View Insights

Promote



Liked by zhenjanord and 8 370 others

visitnorway Sailing into the weekend is like ... who would you take on boat trip to @visitsouthernnorway with you?

Elisabeth Høibo

INNHOOLD:



I deres galleri
på IG



... når deres følgere
scroller



INNHold: format for bilder og film på IG og FB

funker best: 4:5, 4:3, 1:1,
for Reels og Stories: 9:16

tenk: hvilket innhold kommer til å ta mest plass på mobilen



The anatomy of a post

- THE USER comes first – husk 1.7 sec for å stoppe tommelen – de første 30-40 tegn er avgjørende!

VIKTIG – begynn med det

NYTT /Ledig/Stolt/Nå skjer det/Sesongens første ..

Ikke #bruk #i #selve #teksen

- FB: bruk maks 4 bilder per post og tenk historiefortelling med 4 bilder.

Velg bilder som følger: Hvor er vi/hva gjør vi/detaljer

Velg det råeste bilde som første bilde – det skal ta mest plass – større sjansen å stoppe tommelen

Story-telling Oppskrift

- 1 stk fristende anslag - start with a HOOK!

Kan være tabloid, et spørsmål. Her skal du peke på problemet, pirke, trigge, overraske 😊

- Tilsett deretter "hvem, hva, hvor»
- Avslutt med en løsning eller et budskap



QUIZ time 😊

Hva skal man tenke på når man lager postinger på SoMe?

- a) Hvorfor gjør jeg det?
- b) Hvem som skal være mottaker?
- c) Hva vil jeg de skal gjøre etter å ha sett min post?
- d) All of the above

CAN WE BE FRIENDS?

FØLG OSS OG PÅ
SoMe

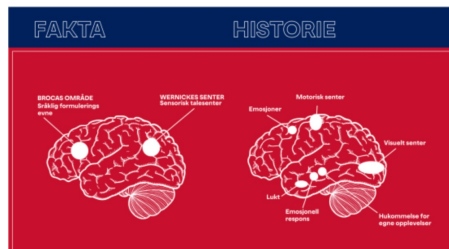
FB/INSTA/TWITTER

[@VisitNorway](#) 😊



Derfor virker historier

Wednesday, November 20, 2019 8:00 AM by **Katrine Mosfjeld**



Slik deler du gode historier med og fra Visit Norway

Tuesday, November 26, 2019 10:00 AM by **Evgenia Egorova**



<https://business.visitnorway.com/no/innsiktsbloggen/>

Slik lager du en (jule)historie på Instagram

Thursday, December 19, 2019 3:00 PM by **Ragnhild Ås Harbo**



Selv om mange av oss nå logger av jobbmøilen og tar en velfortjent juleferie, logger vi ikke av Instag pepperkakehus, julepynta unger, gaver og bikkjer, og er raise med

Fra historier til salg

Friday, December 6, 2019 8:00 AM by **Katrine Mosfjeld**



I forrige innlegg skrev jeg om at vi bruker **historier som sentrale element i kampanjer, for å få oppmerksomhet og skape inntrykk** hos potensielle gjester – de målgruppene eller segmentene vi har valgt

TAKE-AWAYS

- HVORFOR/HVEM/HVA OG HVORDAN?
- Se nærmere på HVEM /tenk om dem når du poster
- Storytelling
- Det heter Social "for a reason" - get personal!
- Hent inspirasjon, følg de andre, kopier, lag dine egne story, del med verden



Innovasjon
Norge