



Produktoppføringer er din salgsplakat

Ønsker du å markedsføre ditt produkt på to av de største nettportalene for reiseliv i Norge? Med en produktoppføring for ditt produkt vil du være synlig året rundt på nettsidene <http://www.trondelag.com> og www.visitnorway.com.

Trondelag.com er Trøndelags største nettportal og synliggjør reiselivsprodukt i hele regionen. Den prisbelønte nettsiden visitnorway.com er Norges største reiselivsportal og den viktigste kanalen i markedsføringen av Norge som ferieland.

Leserne på nettsidene vil komme på produktsiden din på flere måter. Enten direkte, fra googlesøk, eller fordi det ligger som relatert produkt på Visit Norway eller Trondelag.com. Uansett skal du alltid tenke at produktsiden din skal være minst like fin som forsiden på din egen website.

Produktoppføringen vil legges inn i en database av Trøndelag Reiseliv og kan når som helst endres i løpet av året. Vi lager produktoppføringer for feks restauranter, hoteller, aktiviteter og arrangement.

- Dette må du sende inn for å få en produktoppføring:
 - En selgende infotekst om ditt produkt med en intro/ingress. Tekst må leveres på norsk og engelsk.
 - 4-5 bilder i god oppløsning som er beskrivende for ditt produkt.
 - Kontaktinfo (tlf nmr, epost, adresse)
 - Åpningstider og priser
 - Link til nettside, bookingside, tripadvisor og sosiale medier om du har dette.
 - Eventuelt andre opplysninger som kan være relevant.
- Pris pr produktoppføring: Kr 3000,- eks mva pr år for aktører uten medlemskap i destinasjonsselskap. Medlemmer av destinasjonsselskap har produktoppføringer inkludert i medlemsprisen.
- [Les mer](#) om hvordan du lager gode produktoppføringer som fremmer konvertering og salg.
- Eksempel på produktoppføringer - [Marens Bakeri](#) og [Galåvolden gårdsutsalg](#)

Send inn påmelding til produktoppføring, materiell, fakturainfo og eventuelle spørsmål til:

Stine Teigen
Salgs - og Markedskordinator Trøndelag Reiseliv
stine@trondelag.com , 98419378